



Litt ekstra veiledning og kontroll har aldri skadet, og det er derfor vi har revisorer. Ikke for å ta korrekte mål eller korrekturlese, men for å sikre at alt stemmer og er til å stole på.

I gang med andre del av Revisorforeningens omdømmekampanje

Andre del av revisjonsbransjens omdømmekampanje ble lansert 5. september og vi oppfordrer alle revisjonsselskaper og revisorer til å være med å forsterke kampanjen gjennom egne personlige bidrag. Ta gjerne et bilde eller lag et kort filminnslag av en situasjon hvor man kunne hatt behov for en revisor. Tag det med #allehaddehattgodtavenrevisoriblant og post det på Facebook, Instagram eller LinkedIn. La det gå sport i det – og husk at det blir sjeldent for mye humor! Kommenter og del gjerne andres innlegg.

Vi har også laget en egen webside med [kampanjemateriell](#) som medlemmer og firmaer fritt kan bruke på web og i sosiale medier. På en egen [kampanjeside](#) finnes kortfattet innhold om revisjon og revisjonsyrket. Dette er også en

side som medlemmer i Revisorforeningen gjerne må linke opp til. Vi har sett fra kampanjens første del at kommunikasjonen fungerer, men vi ønsker at enda flere får med seg og husker at revisjon er et samfunnsnyttig

yrke og at de som jobber i yrket anbefaler det til andre.