



Sidene er utarbeidet av advokatfullmektigene Silje Leksell (til høyre) og Emilie Aslaksen, begge Deloitte Advokatfirma.

Spania – 3 % skatt på digitale tjenester

Den spanske regjeringen har foreslått 3 % skatt på inntekt fra digitale tjenester generert fra brukere i Spania (skatt på forbruk). Forslaget er på høring og vil tre i kraft tre måneder etter at parlamentets vedtak blir offentlig kunnngjort. Forslaget tilsvarer EU-kommisjonens forslag av 21. mars 2018 om et felles system for «Digital Service Tax» («DST»).

Tjenestene som vil omfattes av DST, er salg av digital annonseringsplass, digitale formidlingstjenester og overføring av brukerrelatert data samlet fra digitale plattformer. Skattegrunnlaget vil være inntekt generert fra tjenester levert til relevante skattepliktige personer i Spania.

Som skattesubjekt anses ethvert selskap eller enhet (juridisk person eller ikke) som i løpet av et kalenderår har hatt global omsetning på over 750M EUR og total inntekt fra tjenestene som omfattes på 3M EUR.

Skatteplikten oppstår enten ved leveringen av tjenestene eller ved betaling

til tjenesteleverandøren (tidligste tidspunkt). Skattepliktige personer må oppfylle visse formelle forpliktelser (registrering i spesialregister, valg av skatterepresentant i Spania, oversettelse av dokumentasjon etc.)

Storbritannia – 2 % skatt på digitale tjenester



Storbritannia har foreslått 2 % skatt på digitale inntekter generert fra brukere i Storbritannia, med potensiell virkning fra april 2020. Skatten vil pålegges inntekt fra digitale søkemotorer, plattformer for sosiale medier og markedsplasser. DST skal ikke være en skatt på salg av varer, heller ikke en skatt på digital reklamevirksomhet eller samling av data.

Virksomheter som har en global inntekt fra digitale tjenester på mer enn 500M GBP i året vil omfattes av DST, men kun større inntektsbeløp generert fra brukere i Storbritannia (mer enn 25M GBP) er gjenstand for beskatning. Reglene vil inkludere «safe harbour»-bestemmelser som reduserer den effektive skattesatsen til virksomheter med en veldig lav fortjenestemargin.

Tyskland stiller markedsplattformer på nett ansvarlig

Det tyske parlamentet har gått videre med et lovforslag som stiller digitale markedsplattformer til ansvar for mangelfull mva-håndtering blant plattformens brukere. Formålet er å redusere det mva-tapet som oppstår når selgere ikke følger gjeldende regelverk for mva.

Fra 2019 blir nettbaserte markedsplattformer forpliktet til å oppbevare informasjon om de aktørene som



benytter seg av deres plattform for å selge produkter. Plattformen har dessuten krav til å validere at selgeren er mva-registrert i Tyskland og skal sikre oppbevaring av generell informasjon som eksempelvis navn, adresse, skateregistreringsnummer, mva-registreringsnummer, detaljer vedrørende leveranse og estimert salgsumfang.

Markedsplattformene kan etterspørre et digitalt skattesertifikat, som bekrefter at selgeren har fullført sine forpliktelser for mva i Tyskland. Hvis selgeren ikke oppfyller forpliktelsene, men uansett tillates å operere på markedsplassen, vil markedsplassen selv stilles ansvarlig for selgers manglende betaling av mva.

En lignende ordning er planlagt i EU fra 2021.

Nye digitale rapporteringssystem i Storbritannia

Storbritannia innfører gradvis *Making Tax Digital* i Storbritannia. Formålet er å innføre en digital, mer oversiktlig og enkel skatteadministrasjon i Storbritannia.

Systemet vil gjelde for ulike typer skatter og rapportering. For virksomheter som overstiger terskelverdien for mva-registrering, medfører *Making Tax Digital* blant annet krav på digital oppbevaring av bokføring samt at mva-meldinger leveres elektronisk gjennom en programvare som kan kommunisere direkte med britiske skattemyndigheter.

Ifølge planen for iverksettelse skal alle aktører være del av systemet fra april 2019.

