

2018 CEO Outlook:

Norske toppledere omfavner teknologi

Norske toppledere er enstemmige: 100 prosent ser digital disrupsjon som en mulighet. Ni av ti sier virksomheten er i gang med å teste eller implementere kunstig intelligens i sine prosesser, og over halvparten sier at de i større grad vil ta i bruk prediktive modeller og analyse. Det viser KPMGs topplederundersøkelse 2018 CEO outlook.



Statsautorisert revisor
Julie Berg
Partner og leder for innovasjon i
KPMG Audit

2018 CEO Outlook er resultatet av intervjuer gjort med nesten 2300 toppledere fra hele verden, inkludert 100 toppledere fra noen av de største nordiske selskapene.

Mer mulighet enn trussel

Selv om alle de norske topplederne ser digital disrupsjon som en mulighet mer enn en trussel, mener mindre enn halvparten (44 prosent) at de selv aktivt disrupterer egen bransje og åtte av ti innrømmer at de føler seg overvældet av tiden som trengs for å få fremdrift i transformasjonsprosesser.

Nesten sju av ti norske toppledere (68 prosent) sier de opplever det som krevende å drive parallelle prosesser med å transformere både digitale og ikke-digitale aspekter av virksomheten.

Påvirker virksomhetsstyringen

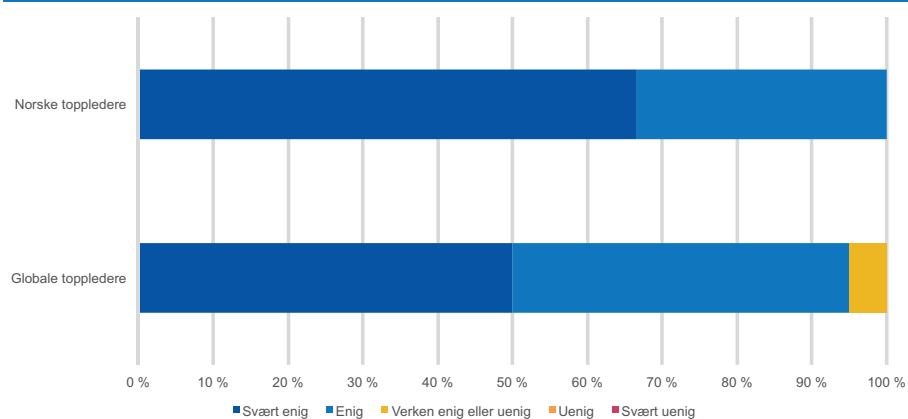
Teknologi og evne til å transformere egen virksomhet og eksisterende forretningsmodeller er etter hvert blitt noe av det mest krevende for virksomheter å forholde seg til. Det betyr økt risiko både på kort og lang sikt og påvirker dermed virksomhetsstyringen.

CEO Outlook viser blant annet at lederne ser risiko knyttet til teknologiinvesteringer blir for fokusert på å løse kortsiktige utfordringer, fremfor å være brikker i en mer langsiktig, strategisk virksomhetsplan.

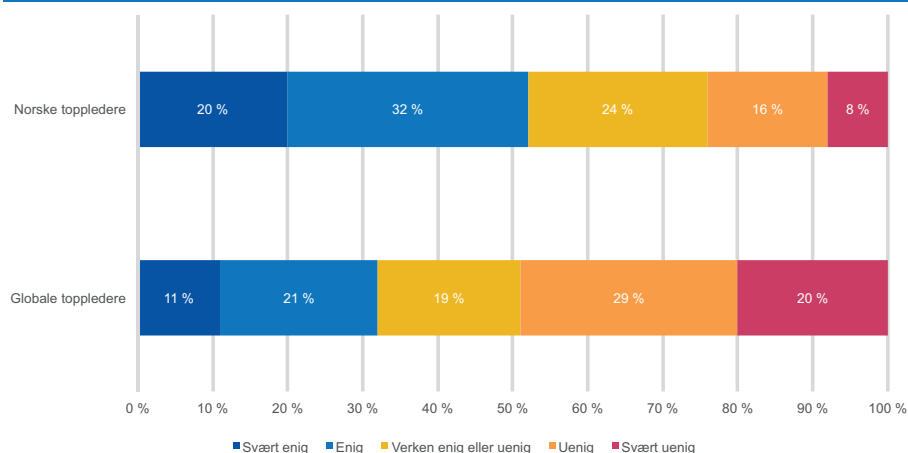
Urimelige forventninger til kortsiktig avkastning

To tredjedeler (64 prosent) av norske toppledere mener i tillegg at styret har urimelige forventninger til rask avkastning på investeringer knyttet til digital transformasjon,

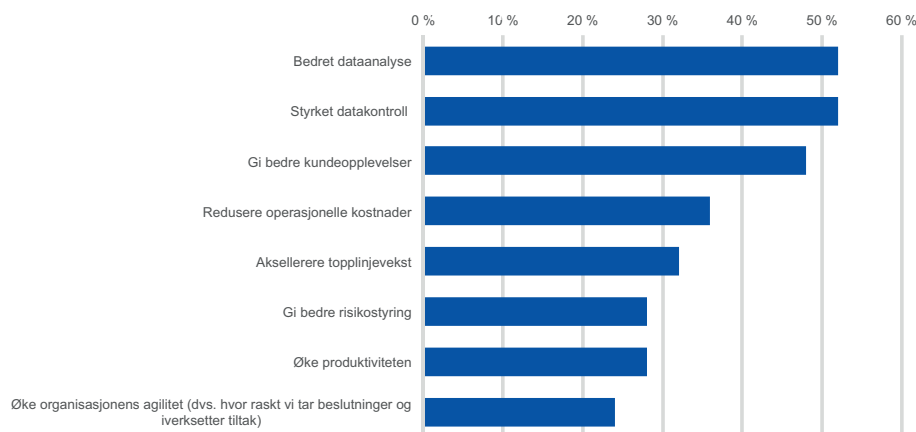
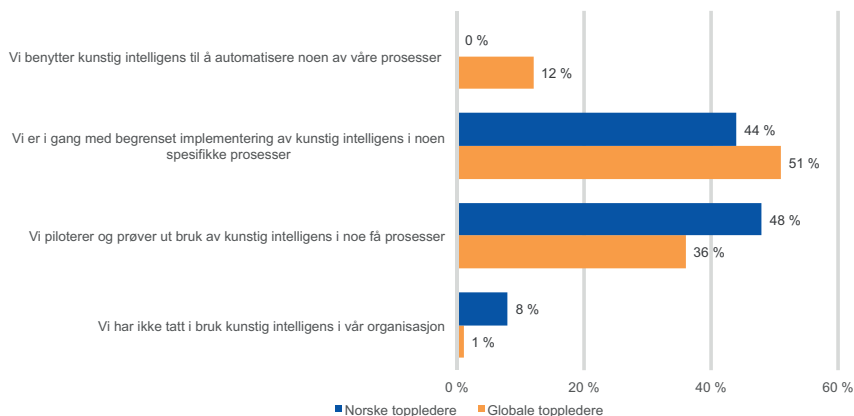
Teknologisk disrupsjon er en mulighet, mer enn en trussel



Vi planlegger å øke bruken av prediktive modeller og dataanalyse de neste tre årene



Bruk av kunstig intelligens og automatisering



Kun åtte prosent av norske toppledere svarer at de har god forståelse for hvordan man kan beregne forventet avkastning på investeringer i avansert teknologi, sammenlignet med 30 prosent av nordiske toppledere og hele 79 prosent av toppledere i verden for øvrig.

Mer datadrevne og automatiserte virksomheter

Over halvparten av de norske topplederne (52 prosent) sier virksomheten i større grad vil benytte seg av prediktive modeller og analyse de neste tre årene, og like mange sier de vil inkludere mer ustrukturerte data i analysearbeidet. Det er godt over det globale gjennomsnittet på 32 og 37 prosent.

Det viser at stadig flere skjønner at det ligger et enormt potensial i virksomhetens informasjon som kan løses gjennom bruk av dataanalyse. For revisor og økonomifunksjonen gir det økte muligheter til å få økt innsikt og

kvalitet i revisjonen, et styrket beslutningsgrunnlag og bedre kontroll over risiko og muligheter.

Maskinene tar over

Ni av ti norske toppledere (92 prosent) sier de enten er i gang med piloter eller har implementert kunstig intelligens i spesifikke prosesser, mens ingen ennå har implementert kunstig intelligens for å automatisere prosesser. Over halvparten (53 prosent) tror at kunstig intelligens vil skape de aller største fordelene for virksomheten når det kommer til implementering, anvendelse og forvaltning av data og analyse på en sofistikert måte.

Kombinasjonen av data og analyse med kognitiv teknologi gir oss revisorer helt nye verktøy for å håndtere selskapenes utfordringer. Vi får ny innsikt og kompetanse som gjør at revisorer kan skape verdi langt utover

rollen som tilsynsfører for god etterrettelighet.

Økt kunnskap og forståelse

Mer enn åtte av ti norske toppledere (84 prosent) sier at de i kritiske beslutninger har oversett innsikt hentet frem gjennom datadrevne modeller og analyser, fordi den ikke samsvarer med egen erfaring eller intuisjon. Tilsvarende tall for topplederne for øvrig er 67 prosent.

Det viser at toppledere i dag har mye større kunnskap og forståelse for mulighetene og konkurransefordelene de får gjennom bruk av data og analyse, enn de hadde for bare et par år siden. Nå investerer de mye mer i denne typen kompetanse, og spesialister innen ny teknologi som kunstig intelligens, samt at «data scientists» har blitt de mest attraktive hodene i markedet. Mer enn åtte av ti (84 prosent) mener at teknologi som kunstig intelligens og robotteknikk vil skape flere jobber enn det fjerner.

Gjelder alle forretningsområder

Alle forretningsområder i en virksomhet opplever økt behov for teknisk kompetanse. Det er teknologi i alt de gjør; hvordan de driver virksomheten og styrer risiko, hvordan de møter kundene og hvordan de følger lover og regler og sikrer nødvendig tillit. Det er et hav av nye, spennende teknologiske muligheter å hive seg på, men det krever en sterk strategi i bunnen for å sikre at man tar de riktige valgene.