

Digitaliseringen hos nordiske revisorer

Vil bli mer digitaliserte

Revisorer i de nordiske landene ønsker mer kunnskap om digitale løsninger og om utfordringer og muligheter som den pågående digitaliseringsprosessen medfører. De ønsker også en bedre dialog mellom bransje, kunde, lovgivere og de som utvikler digitale løsninger, for å skape bedre forutsetninger for en vellykket digitaliseringsprosess.

Redaktør Alf Asklund

Det viser en undersøkelse i regi av Nordisk revisorforbund blant medlemmer i de nordiske revisorforeningene.

Nordisk revisorforbund har ønsket å finne ut mer om hvor langt profesjonen har kommet når det gjelder den pågående digitaliseringsprosessen. Sammen med de nordiske bransjeorganisasjonene gjennomførte derfor Forbundet en undersøkelse blant medlemmene i 2017. De mottatte svarene er antagelig noe preget av at et flertall av svarene kommer fra virksomheter i SMB-sektoren og at det er forskjell i størrelse på de selskapene som har svart i de enkelte landene.

Fordeling ansatte etter selskapsstørrelse.

Antall ansatte	FSR, Denmark	FAR, Sweden	DNR, Norway	ST, Finland	FLE, Iceland
<10	86	7	148	16	3
11-50	32	24	27	3	3
51-100	2	1	1	0	1
101-150	3	0	0	0	0
>151	4	3	1	1	2
Total	127	35	177	20	9

Største utfordringer for profesjonen

Undersøkelsen viser at bransjen generelt i de nordiske landene er opptatt av å sikre riktig kompetanse, rammebetingelser og bruk av teknologi.

På spørsmål om hva man tror vil være de tre mest kritiske utfordringene når det gjelder teknologi/digitalisering for profesjonen i de neste tre til fem årene, er svarene stort sett sammenfallende i alle de nordiske landene. De mest typiske svarene fra norske revisorer er:

- Sikre at profesjonen har riktig kompetanse til å møte det som markedet etterspør.
- Harmonisering av regelverket med teknologisk utvikling.
- Få de rette personene til å starte i profesjonen.
- Datasikkerhet i forhold til behandling av data – lagring, spesielt i forhold til sky-løsninger.
- Velge riktige digitale regnskaps- og revisjonsløsninger.

Avgjørende for bransjen

Det er helt avgjørende at revisjonsbransjen opparbeider seg en god forståelse av de utfordringene og mulighetene som digitaliseringen representerer for næringslivet. I tillegg må revisjonsbransjen gjennomføre nødvendig omstilling og digitalisering av egne virksomheter, sier adm. direktør Per Hanstad i Revisorforeningen i en kommentar til undersøkelsen.

Hanstad mener at dette representerer nye muligheter til å betjene markedet enda bedre gjennom måten vi arbeider på, måten vi kommuniserer på, innovasjon i utviklingen av nye tjenester og kan gi oss tilgang til nye markeder. – Spesielt viktig er det at vi som profesjon utvikler god kompetanse i forhold til de mange nye utfordringene vedrørende IT-sikkerhet som følger med digitaliseringen, sier han.

Han opplyser at Revisorforeningen har som ambisjon å bidra til et betydelig «kompetanseløft» for norske revisorer når det gjelder ny teknologi og digitaliserings mange muligheter de neste årene.

Viktigste digitale/teknologiske utfordringer

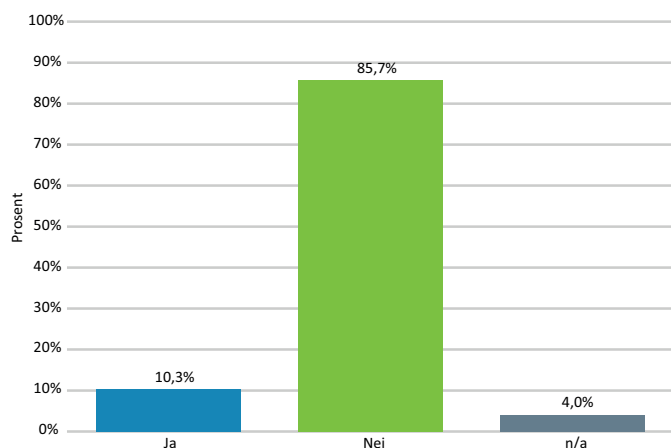
Når det gjelder hva som er det de tre viktigste digitale/teknologiske utfordringene som eget selskap står overfor i nærmeste fremtid, er de mest typiske svarene som norske revisorer ga:

- Datasikkerhet – cybercrime og hacking
- Etterkomme lovverket når det gjelder datasikkerhet
- Forbli relevante – ansette nye medarbeidere med en bredere kompetanse
- Ikke-kompatible systemer – mangelfull integrasjon
- Holde seg à jour med teknologi og digital revisjon samt bruk av skybasert teknologi
- Økt fokus på opplæring og det å holde seg oppdatert

For å møte disse utfordringene har selskapene blant annet:

- Ansett digitale spesialister og brukt konsulenter
- Kjøpt systemer og programvare kun fra sertifiserte leverandører
- Laget digitale kompetansegrupper innad i firmaene
- Investert i bedre digitale applikasjoner
- Lært opp de ansatte til å bruke ny teknologi og metodikk
- Vært i dialog med klientene for å kunne bruke ny teknologi
- Gjort vurdering av og tatt i bruk skybasert teknologi

Også her er det liten forskjell på svarene fra de forskjellige landene, men i den danske undersøkelsen hadde for eksempel noen selskaper svart at de samarbeidet med andre firmaer for i fellesskap å investere i nødvendige ressurser.



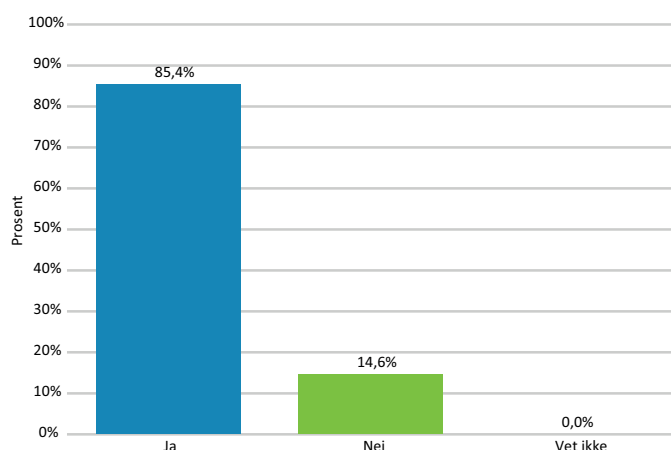
Andel firmaer i Norge som har ansatt spesialister innen digital teknologi.

Nåsituasjonen for digitalisering og bruk av smart teknologi i egen virksomhet

I hvor stor grad selskapene er i stand til å møte digitale/teknologiske utfordringer, handler også om hvor de står i dag. Undersøkelsen viser at de fleste selskapene har bra fokus på digitalisering og bruk av smart teknologi og egen virksomhet, men vi legger merke til at 24 prosent av norske virksomheter ikke har en egen nettside. Det er en andel som er langt lavere enn i de andre nordiske landene. En sannsynlig forklaring er at en mye større andel av de norske selskapene som har svart, hører til i gruppen av selskaper med under ti ansatte enn i de andre nordiske landene.

Policy

Det er (overraskende) stor forskjell i svarene fra de nordiske landene på spørsmålet om «ditt firma har klare retningslinjer for å benytte og beskytte digitale data, inkludert klientdata og annen viktig informasjon».



Om norske selskaper har klare retningslinjer for å benytte og beskytte digitale data, inkludert klientdata og annen viktig informasjon.

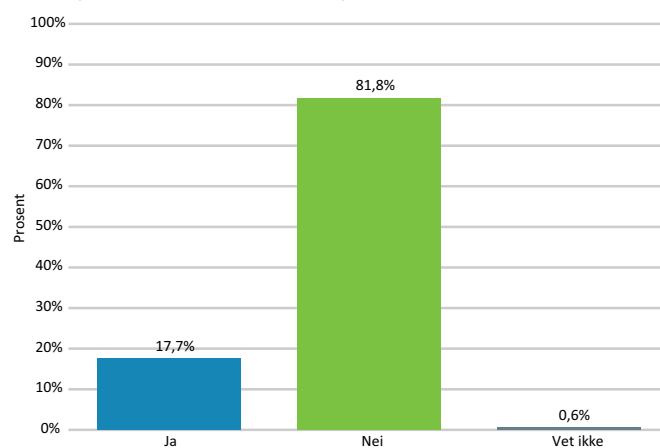
I Norge (85,4 %) og Danmark (86,8 %) er det flest som svarer ja på spørsmålet. Finland har en ja-prosent på 70, mens Sverige ligger lavest med 62,4 prosent. Undersøkelsen gir ingen forklaring på hvorfor det er slik, men Sverige skiller seg ut ved at en langt større andel av dem som har svart (19,6 prosent) driver bokføringsvirksomhet sammenlignet med i de andre landene. I Norge er denne andelen 5,6 prosent.

På den annen side tilbyr hele 87,5 prosent av de svenske selskapene, minst en gang i blant, skybaserte regnskaps-/bokføringstjenester til sine klienter, mens bare 26 prosent av de norske selskapene gjør det. De store forskjellene på svarene i Sverige og Norge kan igjen ha noe å gjøre med forskjeller i type virksomhet og at en langt større andel av de norske firmaene som har svart, er små selskaper.

Det er også en større andel av de svenske selskapene (87,2 %) som svarer at de bruker skybaserte løsninger for lagring av backup enn i Norge (76,8 %), Finland (77,6 %), Danmark (71,6 %) og Island (76,3 %).

Bruker sosiale medier lite i sin kommunikasjon

Nordiske revisorer bruker sosiale medier lite, relatert til sitt arbeid. På svaralternativet alltid/ofte, ligger norske revisorer på bunn (12,1 %) sammen med Finland (11,4 %). Ivrigst er Islendingene (23,6 %), fulgt av danskene (18,6 %) og svenskene (14,3 %).



Om norske selskaper benytter sosiale medier i sin kommunikasjon.

Hvordan de nordiske foreningene kan hjelpe selskapene

Medlemmene mener helt klart at de nordiske revisorforeningene kan bidra i den pågående digitaliseringsprosessen.

De mener at foreningene først og fremst kan bidra når det gjelder etterutdanning og kompetanseheving hos medlemmene, de kan utvikle standarder for bruk av digitale verktøy og til utvikling og sertifisering av digitale applikasjoner.

Det anses også som en viktig oppgave å bedre dialogen med lovgivere og tilsyn samt andre interessenter, for å informere disse om hvordan bransjen møter utfordringene når det gjelder digitalisering.

I den danske undersøkelsen pekes det på viktigheten av å samarbeide med utdanningsinstitusjonene i forhold til kompetanseheving og behovet for å bedre kommunikasjonen med de største revisjonsselskapene, for å unngå en splittelse av profesjonen. Det foreslås også at foreningen bør tilby en slags digital sertifisering av medlemmene.

I Finland pekes det i tillegg på viktigheten av at det som skjer i utdanningsinstitusjonene gjenspeiler utviklingen når det gjelder digitalisering, og at det må jobbes med å endre revisjonsstandardene slik at de bedre reflekterer endringene når det gjelder teknologi og digitalisering.

I Island ser man et behov for hjelp med tilgang til ny teknologi.