

DIGITALISERING FORNYER, FORENKLER OG FORBEDRER!

Digitalisering handler om å ta i bruk teknologi for å fornye, forenkle og forbedre. Det handler om å tenke nytt for å kunne levere bedre tjenester på et mer effektivt vis og det handler om å organisere virksomheter og prosesser på optimalt vis. Det handler også om å prise sine produkter og tjenester riktig.

Økende digitalisering innebærer samtidig at mange må vurdere om de rekrutterer personer med den riktige kompetansen for å gjøre de riktige oppgavene og om det som leveres av tjenester også er det som kundene ønsker av tjenester? Hvis digitalisering og effektivisering gjør at samme jobben kan gjøres på halve tiden – hvor smart er det da å selge sine tjenester basert på timepris?

Digitalisering kan, men behøver ikke nødvendigvis å bety omfattende endringer i en virksomhet. For noen kan det handle om å sette av litt tid til å se på løsninger som allerede finnes. Mange standard løsninger er enkle å ta i bruk. En bra nettside er en god start.

Digitalisering kan, men behøver ikke å handle om å levere nye produkter og tjenester. Tjenester som revisjon og regnskap vil ikke forsvinne, men måten tjenestene produseres, leveres og kommuniseres til brukerne på, vil endres. Ny kompetanse må inn og nye måter å jobbe på må innarbeides.

I dette bilaget om digitalisering har vi ikke tatt mål av oss å dekke «alt» om digitalisering – for digitalisering handler om «alt». Nær sagt ingen arbeidsoppgaver og virksomheter vil bli uberørt av automatisering og digitalisering i fremtiden.

Det du finner er noen smakebiter av hvordan digitaliseringen vil endre både bransjen og måten det jobbes på i dag, men ikke minst hvordan digitalisering kan benyttes for å bli bedre. Digitalisering og automatisering handler først og fremst om nye muligheter. Digitalisering er ingen trussel, det er mangelen på digitalisering som er en trussel.

God lesning!



- 4**
Revisjonens møte med automatiseringsteknologi:
Årsoppgjørsmaskinen
Petter Kive
- 8**
Økonova
Digitaliserer forretningsprosessene
Alf Asklund
- 10**
Åtte råd for et bedre nettsted
Revider nettstedet ditt – med kunden i sentrum
Jostein Magnussen
- 12**
Digger digitaliseringen
Alf Asklund
- 16**
På tide å skrape den rendyrkede timeprismodellen?
Prissetting i digitaliseringstiden
Levi Gårseth-Nesbakk
Bjørn Willy Åmo
- 20**
Standard Audit File-Tax (SAF-T):
Standardiserer bokførte opplysninger
Ruben Bjerketveit
- 21**
Digitalisering og personvern
Alf Asklund
- 22**
Opprettelse av sikker digital postkasse
Alf Asklund
- 24**
Bli digital med Revisorforeningen
- 27**
Altinn som motor i offentlig digitalisering
Cat Holten
- 30**
Den nye historiefortelleren
Dataanalyse i revisjon
Jo Sigurd Pedersen
- 32**
Kundene styrer digitaliseringen
Alf Asklund