

Forskningen trenger deg

Livet som forsker betyr at du lar nysgjerrigheten ta førersete. Du bestemmer deg for at du de neste fire årene skal jobbe for noe større enn posisjoner og forfremmelser. Noe mer varig enn bonusutbetalinger.

Det er ikke et enkelt liv du vil søke deg til. Du vil måtte legge gårsdagens rutiner på hylla og strukturere dagen din selv. Samtidig vil du få mulighet til å finne ut mer om det du brenner for og dele det med resten av verden. Du vil få mulighet til å reise jorda rundt for å møte likesinnede og diskutere dine forskningsfunn. Det er kun din egen arbeidsinnsats og kreativitet som setter grenser.

Norge har et av Nord-Europas beste doktorgradsprogram i regnskaps- og revisjons-

forskning. Vi jobber tett på praksis med nære bånd til både de fire store og Revisorforeningen. Sistnevnte har bidratt til at vi har den beste støtteordningen for forskning som trolig finnes for doktorgradsstudenter i revisjon.

Snart starter vi opp et nytt forskningsprosjekt på digitaliseringen av revisjonen og moderne dataanalyse. Som forsker kan du være med å forme fremtidens revisjons- og regnskapspraksis, og gi myndigheter best mulig grunnlag til å basere fremtidens reguleringer på.

Ikke vent til neste år. Du blir aldri «klar nok». Det er alltid en bonusbetaling rundt neste hjørnet, men vil du jage gullrøtter resten av livet?



Søk da vel!

Husk:

Søknadsfristen er 1. februar 2018.

Ta kontakt med kyrre.kjellevold@nhh.no om du har spørsmål.

Norske bedrifter henger etter i klimarapportering

Klimaendringer har stadig større påvirkning på finansielle prestasjoner. Selskaper som ikke henger med i det grønne skiftet, vil kunne risikere store tap, enten gjennom tapte markedsandeler, økte omkostninger, eller «stranded assets» – verdier som ikke vil kunne realiseres i et lavutslippssamfunn.



MA, Climate and Society
Nicolai Prytz
EY

I verste fall vil hele forretningsmodeller kunne bli avleggs. Skrekkeksempelen på et selskap som ikke greide å omstille seg, er Kodak, som valgte å holde fast på tradisjonell fotofilm, mens resten av markedet utviklet seg med stormskritt mot digitale løsninger.

Investorer etterspør derfor stadig mer informasjon om hvordan bedrifter jobber med klima, bærekraft og langsiktig verdiskapning. I en EY-undersøkelse blant institusjonelle investorer, ble det funnet at 79 % av respondentene vurderer rapportering om klima og bærekraft i investeringsbeslutninger, og hele 72 % oppgir at de ønsker mer informasjon. Her i Norge



MA, Economics and international affairs
Fredrik Nordbø
EY

publiserte Oslo børs tidligere i år en egen anbefaling for hvordan selskaper kan gå frem for å bedre sin rapportering om klima og bærekraft.

Nytt rammeverk for klimarisiko og muligheter

Investorers behov for klimainformasjon er også bakgrunnen for G20-landenes spesialutvalg «Task Force on Climate-related Financial Disclosure» (TCFD). Utvalget som er ledet av den britiske sentralbanksjefen Mark Carney og finansmannen Michael Bloomberg, og støttet av over 400 investorer som forvalter mer enn 25 milliarder US dollar, lanserte i sommer sin slutt-

rapport med anbefalinger for hvordan bedrifter bør kartlegge og rapportere om klimarelatert risiko og muligheter.

TCFD-rapporten fremmer et rammeverk for klimarisiko som omfatter politiske, teknologiske og markedsmessige endringer som følge av det grønne skiftet (overgangsrisiko), så vel som direkte konsekvenser av klimarelaterte hendelser (fysisk risiko). I henhold til anbefalingene bør man rapportere om hvordan et selskap vurderer klima ut fra selskapsstyring, strategi, risikostyring samt mål og metoder.

Selskaper må altså ikke bare spørre seg selv om hvordan de påvirker miljøet, men også



Investorer etterspør stadig mer informasjon om hvordan bedrifter jobber med klima, bærekraft og langsiktig verdiskaping.

hvordan klimaendringer vil påvirke bedriften, dersom de skal gi interessenter et helhetlig bilde av langsiktig verdiskaping.

Bærekraft må bli del av strategien

For å ta temperaturen på dagens klimarapportering gjennomførte vi i høst undersøkelsen «EY Climate Risk Disclosure Barometer – Norway», hvor vi vurderte rapporteringen til de største selskapene på Oslo børs opp mot TCFD-anbefalingene.

Selv om flere norske bedrifter har tatt skritt mot mer åpenhet om bærekraft og klima, indikerer likevel våre funn at nåværende rapportering ikke er tilstrekkelig og at få har en spesifikk vurdering av klimarisiko og muligheter. På overordnet nivå skyldes dette at norske bedrifter i liten grad knytter sin klimarapportering opp mot sin forretningsmodell og finansielle prestasjoner. Det gjør det igjen vanskelig å relatere klima og bærekraft til strategi, noe som dermed gir begrenset innsikt i risiko og muligheter.

Noen sektorer scorer dramatisk lavt. Eksempelvis er rapportering fraværende på nesten alle kategorier innen shipping og transport, til tross for at denne bransjen allerede opplever store teknologiske og markedsmessige omveltninger som følge av klimautfordringen. Undersøkelsen viser også at det er en lang vei frem til markedsledende bedrifter i Europa, spesielt til naboene Sverige og Danmark, der det stilles høyere regulatoriske krav til slik rapportering. Dette kan påvirke norsk konkurransevne i utlandet.

De beste tenker langsiktig

For å formidle slik informasjon anbefaler TCFD-rapporten bruk av klimascenarioer – altså ulike forventninger til klimaendring – som et verktøy for å kartlegge risiko og muligheter fremover i tid. På det viset kan et selskap modellere mulige utviklingsbaner for sin virksomhet, som igjen kan brukes i utforming av strategi.

Et eksempel på dette er Statoil, som i år har publisert tre klima- og energiscenarioer, som del av sin overliggende strategi. Olje- og gassbransjen står overfor store utfordringer, der både klima- og geopolitikk samt teknologiutviklingen kan endre bransjens forutsetninger. Gjennom åpenhet rundt klimarisiko klarer Statoil å synliggjøre hvordan de vil være i stand til å møte utfordringer og skape nye muligheter.

Slik langsiktig og helhetlig planlegging er kjernen i det som TCFD anbefaler. Norske bedrifter bør nå ta dette innover seg og vise hvordan de kan bidra til fremtidig vekst under det grønne skiftet, slik at man unngår klimarelaterte «Kodak moments» i norsk næringsliv.

Revisjon og Regnskap:

Har du papirutgaven har du også nettutgaven

Alle med abonnement på Revisjon og Regnskap har tilgang til utgivelser fra og med nr. 5 2003 på revregn.no, eller via revisorforeningen.no.

Slik gjør du det

Første gang du logger deg inn, bruker du abonnementsnummeret (medlemmer i Revisorforeningen bruker sitt åttensifrede medlemsnummer) både som brukernavn og som passord. Abonnementsnummeret er trykt bak på bladet sammen med adressen (sjekk før du river av plasten bladet vanligvis er pakket i).

Endre passord hvis du vil

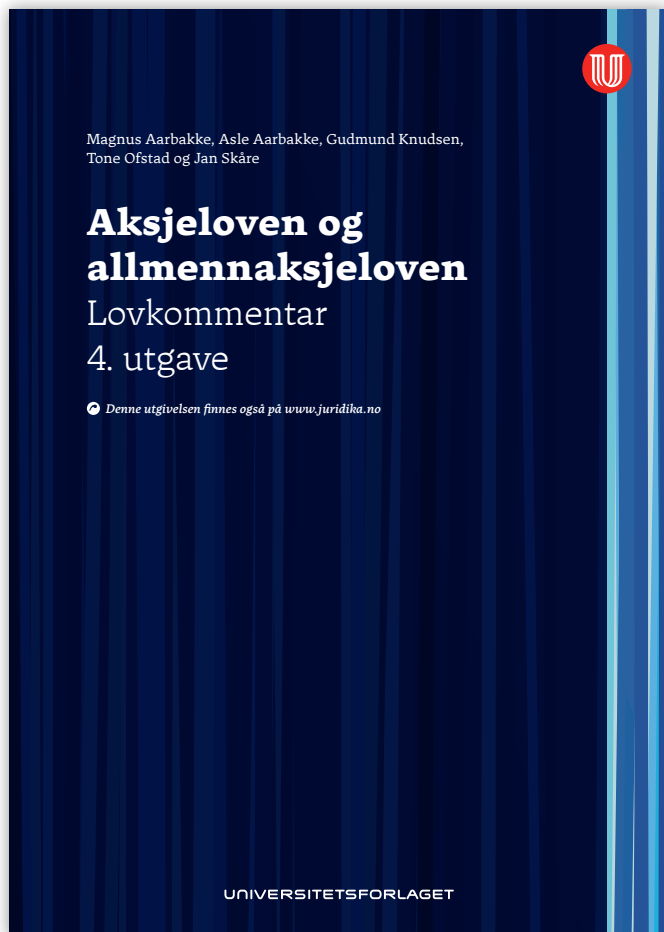
Du kan selv endre passordet når du måtte ønske det. Det anbefales en kombinasjon av bokstaver og tall og min. fem tegn. Hvis du allerede har hatt påloggingsmuligheter på revisorforeningen.no, benyttes ditt eksisterende passord i stedet for abonnementsnummer/medlemsnummer.

The screenshot shows the website interface for 'REVISJON OG REGNSKAP'. At the top, there is a search bar with the text 'Søkefrase' and a 'Søk' button. Below the search bar is a navigation menu with links for 'Siste utgave', 'Tidligere utgaver', 'Forfatterregister', 'Emnerregister', and 'Innlogget'. The main content area displays the 'Innhold nummer 7/2017' with several sections: 'KOMMENTAREN' (with a sub-item 'Når risikovurdering er nødvendig'), 'AKTUELT' (with a sub-item 'Aktuelt'), 'AVGIFTSADVOKATEN SVARER' (with a sub-item 'Avgiftsadvokaten svarer'), 'SPØR ADVOKATEN' (with a sub-item 'Er det mulig å trekke seg fra inngåtte avtaler?'), and 'FORSKNING OG REVISJON' (with a sub-item 'Forskning og revisjon'). There is also a 'Mest lest' section with a sub-item 'Mye usikkerhet ved avvikling av aksjeselskaper'. A 'Les som bla-PDF' button is visible at the bottom left of the content area.

Magnus Aarbakke, Asle Aarbakke, Gudmund Knudsen, Tone Ofstad og Jan Skåre

Aksjeloven og allmennaksjeloven

Lovkommentar 4. utgave



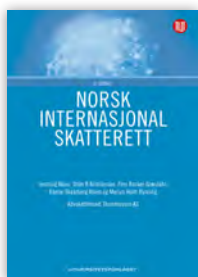
Første utgave av lovkommentaren til aksje- og allmennaksjeloven kom i 1999 og etablerte seg raskt som det sentrale referanseverket på området. Denne fjerde utgaven av verket er oppdatert med lovendringer og ny rettspraksis og er ajourført pr. juni 2017. Boken må regnes som et essensielt verktøy for alle jurister som jobber med selskapsrett i praksis.

Kr 2 699,-

Henning Naas, Ståle R. Kristiansen, Finn Backer-Grøndahl, Hanne Skaarberg Holen og Marius Holm Rynning

Norsk internasjonal skatterett

2. utgave



Norsk internasjonal skatterett drøfter sentrale skattespørsmål som oppstår i Norge i forbindelse med skattyteres utøvelse av virksomhet, investeringer og arbeid på tvers av landegrensene. Boken gir en bred og systematisk gjennomgang av relevant regelverk, illustrert med rettspraksis og eksempler.

Kr 1 999,-

Frederik Zimmer

Internasjonal inntektsskatterett

5. utgave



5. utgave av *Internasjonal inntektsskatterett* gir en systematisk fremstilling av rettsreglene om inntektsskatt i internasjonale forhold, med hovedfokus på norsk rett, skatteavtalene og EØS-avtalen. Den er oppdatert med utviklingen i OECDs BEPS-prosjekt til juli 2017.

Kr 749,-